

Presseinfo vom 03.04.2006

Nachwuchs Design-Wettbewerb

Škoda-Preisträger werden ausgezeichnet

Nach fünf Monaten kreativer Arbeit im Stillen kommt nun das große Finale: Die Preisträger des ersten Škoda Nachwuchs Design-Wettbewerbs werden am 6. April im Berliner Automobil Forum Unter den Linden geehrt.

Studenten der design akademie berlin hatten die Aufgabe, aktuelle Škoda-Fahrzeuge kreativ in Szene zu setzen. Herausgekommen sind interessante Marketingideen, die sowohl fotografisch, illustrativ, im Web, wie auch als Video-Clip ganz neuartige Akzente setzen. „Das Tolle an den Ergebnissen ist die Vielfalt der Ideen“, freut sich Holger Hertling, Projektleiter und Initiator des Ganzen. Die besten Arbeiten werden im Automobil Forum Unter den Linden vom 7. bis 30. April präsentiert. Eröffnet wird die Ausstellung am Donnerstag, 6. April, 18 Uhr,

Die Idee für diesen neuen Nachwuchswettbewerb entstand in enger Zusammenarbeit von ŠkodaAuto Deutschland und der design akademie berlin. „Hier geht es um attraktives Kommunikations-Design“, so Medienfachmann Hertling. Die Wettbewerbsaufgaben erstreckten sich über Editorial Design (jeweils Print und Web), Auto-Fotografie bis hin zum Drehen eines Videos. Die drei aktuellen Škoda-Modelle Fabia, Octavia und Superb sollten dabei kreativ in Szene gesetzt werden, um so außergewöhnliche Kommunikations-Lösungen zu finden.

In der Jury sind neben Thomas Ingenlath, der ehemalige Chefdesigner von ŠkodaAuto a.s., und Rolf Schumann, Head of International Marketing Communication von ŠkodaAuto a.s. auch Christoph Ludewig, Leiter Motor- und Wirtschaftspresse, Stefan Beuschlein, Marketing Kommunikation, (beide ŠkodaAuto Deutschland) sowie Dieter von Foreich und Holger Hertling vertreten.

„Für unsere Studenten war es besonders reizvoll, eine Aufgabe zu lösen, die ganz konkret mit dem Marketingalltag eines Unternehmens zu tun hat“, sagt Dieter von Foreich, Dekan der design akademie berlin. Dabei erhielten die studentischen Teams während des vergangenen Semesters Unterstützung von Fachleuten: Der Soziologe Stephan Schnitzler, Autor des Buches „Lust auf Verkehr“, führte die Nachwuchsdesigner philosophisch ins Thema Mobilität ein. Und die Kölner Team-Trainer von „Neudenkland“ sorgten für ein geschärftes Bewusstsein bei Kreativitäts- und Teamprozessen.

Info: www.design-wettbewerb.org
Wettbewerbsbüro: Holger Hertling, 0173/7907871, h.hertling@berlin.de
Pressekontakt: Peter Speier, 0172/3885635, p.speier@contentsolutions.de

Im Fall einer Veröffentlichung würden wir uns über die Zusendung eines Beleges freuen.